

2021

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD CONOR SPORTS S.A.



CONTENIDO



03 MENSAJE DE NUESTROS
LÍDERES

04 QUIÉNES SOMOS

05 INFORMACIÓN GENERAL
Y ALCANCE

06 NUESTRAS PERSONAS

07 MISIÓN, VISIÓN Y
VALORES

08 NUESTRO PROPÓSITO

09 NUESTRA CONTRIBUCIÓN
A LOS ODS

10 EJES DE NUESTRA RSE

11 DIMENSIÓN ECONÓMICA

15 DIMENSIÓN AMBIENTAL

18 DIMENSIÓN SOCIAL

28 COVID 19

29 PLANES DE FUTURO

MENSAJE DE NUESTROS LÍDERES

Escribo estas líneas, en nuestra primera memoria del Pacto Mundial, como resumen de las actividades desarrolladas por nuestra empresa dirigidas al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Ha sido un año marcado por la pandemia del COVID-19, un mercado complicado con problemas de suministro de materias primas, subidas de precios y problemas de transporte y desgraciadamente, a la hora de escribir estas líneas, por una injusta invasión a un país, Ucrania, vecino de nuestro continente, que va a suponer nuevos retos que afrontar.

Nuestra actuación en este ejercicio cerrado se ha centrado en fortalecer el sentido de nuestro propósito "Mejorar tu vida pedaleando", nacido de una reflexión por parte de todas las personas que componemos la empresa. Esto se ha traducido en trabajar valores centrados en las personas, salud, deporte, sociedad, medio ambiente y movilidad. En definitiva, buscamos dejar a las próximas generaciones una sociedad mejor, más sostenible, más justa y con las mismas oportunidades para todos, todo ello dentro de nuestras capacidades, pero con el convencimiento de que la suma de muchos hará este objetivo real.

Hemos trabajado en nuestro código de buena conducta, las alianzas con nuestros grupos de interés, la eficiencia energética, la salud y el bienestar, el deporte adaptado, la colaboración con centros especiales de empleo, la formación y la educación.

Os invito a la lectura de esta memoria donde podréis encontrar las repercusiones y los resultados concretos de este trabajo.

Para próximos ejercicios, seguiremos centrando nuestra actividad en el desarrollo de nuestro propósito que en la practica supone la defensa de los principios del Pacto Mundial y la sostenibilidad a través de los ODS.

Javier Orbaiceta Guisasola
CEO Conor Sports S.A.



"Buscamos dejar a las próximas generaciones una sociedad mejor, más sostenible, más justa y con las mismas oportunidades para todos"

QUIÉNES SOMOS

CONOR SPORTS, S.A. es una empresa situada en el Valle de Egüés (Navarra) dedicada a la fabricación y distribución de bicicletas CONOR, WRC y venta de accesorios y recambios.

CONOR nace en 1990 de la mano de los Javier Orbaiceta, reflejo del espíritu ciclista y empresarial de la familia y con el objetivo de contribuir con sus productos a mejorar la salud de las personas fomentando la práctica del deporte y una movilidad sostenible e innovadora.

Sin un equipo de profesionales trabajando de manera estrecha, sin un ambiente familiar, sin cariño, sin atención por los pequeños detalles, sin un desarrollo constante, sin un alto nivel de exigencia, sin el conocimiento de las necesidades del cliente, sin un trato personalizado no sería posible.

En Conor tenemos una prioridad que nos mantiene en continuo rodaje: ser referentes en el mundo del ciclismo a través de la innovación, la tecnología y la visión de futuro. Pero no a cualquier precio.

Del ciclismo hemos aprendido compañerismo, integridad, constancia y compromiso. Hemos aprendido a respetar el medio ambiente.

Hemos aprendido a crecer retándonos a nosotros mismos. Hemos alcanzado la meta y hemos vuelto a colocarla de nuevo más lejos. Más alto. Una y otra vez.

Así ha sido desde el principio y así va a seguir siendo.



INFORMACIÓN GENERAL

**Ubicados en
Polígono
Industrial de
Egüés**

**CEO
Javier
Orbaiceta**

**Nuestra marca
"Conor" nace en
1990**

**21 personas
formamos el
equipo Conor**

**Convenio
Comercio del
metal de
Navarra**

**Fabricación y
comercialización de
bicicletas Conor,
WRC y venta de
accesorios y
componentes.**

www.conorbikes.com

ALCANCE

A través de esta memoria de sostenibilidad Conor Sports comunica a todos sus grupos de interés cómo generamos valor a través de nuestro propósito de empresa "Mejorar tu vida pedaleando".

El alcance de este documento abarca nuestro año fiscal 2020-2021 (01/08/20-31/07/21).

Como empresa adscrita al Pacto Mundial trabajamos en la implementación de los 10 Principios de dicho pacto y en el compromiso de reportar nuestra política de responsabilidad social anualmente.

NUESTRAS PERSONAS

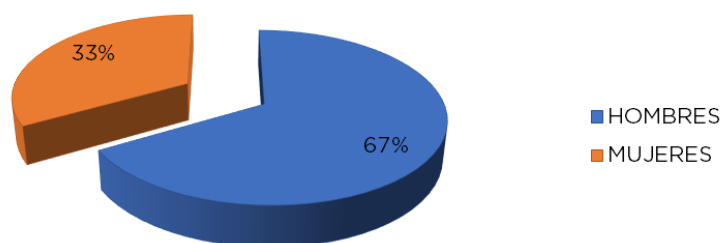
Las personas que componen la plantilla de Conor Sports son el valor diferencial de nuestro negocio. La transparencia, la comunicación interna compartiendo valor, nuestro plan de formación y la escucha activa componen las grandes líneas de trabajo que llevamos a cabo como un equipo que participa de un mismo propósito

21 EMPLEADOS

**100%
CONTRATOS
INDEFINIDOS**

**15,47 AÑOS
ANTIGÜEDAD**

**PORCENTAJE DE EMPLEADOS
POR GÉNERO**



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

MISIÓN

Damos a las personas, familias y deportistas los elementos de movilidad sostenible necesarios para disfrutar de su tiempo y mejorar la salud con diversión y pasión.

VISIÓN

Contribuir con nuestros productos a mejorar la salud de las personas fomentando la práctica del deporte y una movilidad sostenible e innovadora.

VALORES

Innovar, anticiparnos siendo punteros tecnológicamente y mejorando constantemente todos los procesos empresariales.

Trato humano, cercano y sensible siendo accesibles a nuestros grupos de interés.

Rigor, profesionalidad, ética y transparencia en el trato con todos nuestros colaboradores, clientes, proveedores y acreedores.

Compromiso con nuestro personal, fomentando el trabajo en equipo, el respeto, la comunicación y el desarrollo profesional.

Responsabilidad y respeto con el medio ambiente, las personas y la sociedad.

NUESTRO PROPÓSITO



**Mejorar
tu vida
Pedaleando**

PRESENTACIÓN DE NUESTRO PROPÓSITO

Personas y propósito deben estar alineados. No trabajar en este sentido ofrece pocas garantías de éxito. Aquellos que identifican su propósito personal con el propósito de la empresa en la que trabajan aportan un valor claramente diferenciador a sus organizaciones.

“Mejorar tu vida pedaleando” nace de cada una de las personas que definen nuestra plantilla, dando un sentido único a nuestra existencia y compartiendo unos valores que nos impulsan a dar lo mejor de nosotros mismos. El compromiso personal nutre nuestro compromiso de empresa.

El alcance de este propósito nos hace ser exigentes y trabajar en cinco ámbitos: Personas, Salud, Deporte, Sociedad y Medio Ambiente y Movilidad. Tenemos un papel fundamental y un compromiso ético con las próximas generaciones: ser agente de cambio construyendo una sociedad mejor, más sostenible, más amable con el medio ambiente, y más sana. En definitiva, tenemos la responsabilidad de crear, entre todos, un futuro prometedor donde las oportunidades sean las mismas para todos, permitiéndonos un desarrollo caracterizado por las buenas prácticas.

Es por ello por lo que cada día nuestras bicicletas se gestan desde la responsabilidad y desde el respeto hacia todos nuestros grupos de interés. Sin excepciones. La impronta de la agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcan el camino a seguir.

Como en todo equipo ciclista, el trabajo en equipo nos define. Un valor imprescindible para llevar a cabo, cada día, nuestro propósito. Todo cobra sentido, todo surge. Trabajamos para ti y por ti. Apostamos por formar parte de tu vida, construyendo una historia contada en plural donde sumamos valores compartidos.

¿Y por qué no hacerlo pedaleando juntos? Comienza la jornada, un soplo de aire fresco nos recuerda lo importante que será el día de hoy. Un día como otro cualquiera, pero, para nosotros, un gran día. Hoy vamos a “Mejorar tu vida Pedaleando”. Y lo seguiremos haciendo hasta que el calendario se quede sin días.

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

En Conor Sports trabajamos cada día por materializar nuestro compromiso con la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible en acciones que vertebran nuestra responsabilidad social empresarial.

Nuestro propósito nos define cinco ejes de actuación (1. Personas, 2. Salud, 3. Deporte, 4. Sociedad y Medioambiente, 5. Movilidad) los cuales son el verdadero reflejo de este compromiso que nuestra organización lidera para reportar a la sociedad un impacto positivo en criterios de sostenibilidad según la triple dimensión (económica, ambiental y social) que la agenda 2030 aborda.

Para nuestra organización los ODS claves, aquellos en los que nuestra contribución es directa son:



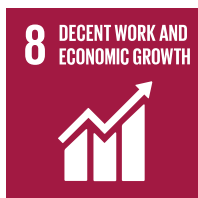
N.º 01 – ODS 3

Garantizar una vida sana.



N.º 02 – ODS 7

Energía asequible y no contaminante.



N.º 03 – ODS 8

Promover el crecimiento económico.



N.º 04 – ODS 11

Lograr que las ciudades sean inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.



N.º 05 – ODS 16

Fortalecer las alianzas mundiales y los medios de ejecución.



N.º 06 – ODS 17

Fortalecer las alianzas mundiales y los medios de ejecución.

Contribución Indirecta



EJES DE NUESTRA RSE

NOSOTROS VEMOS LA VIDA EN COLOR

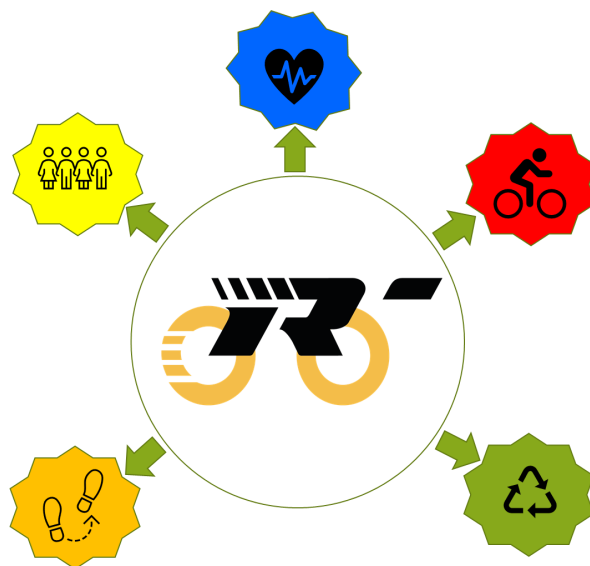
Amarillo: Personas

Azul: Salud

Rojo: Deporte

Verde: Sociedad y Medio ambiente

Naranja: Movilidad



DIMENSIÓN ECONÓMICA



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Este objetivo lo trabajamos a través de dos de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social. Estos son:

*Personas

*Sociedad y medioambiente

INDICADORES	Datos / Resultados
Bicicletas Vendidas	• 45.120 uds.
Nº Clientes	• 1.574
Nº Pedidos	• 15.569
Inversión en digitalización	• 21.000€
Inversión en eficiencia energética	• 58.000€
Inversión en PRL (Infraestructuras)	• 153.000€
Inversión adecuación nuevos espacios de trabajo	• 25.000€

CÓDIGO DE BUENA CONDUCTA

PERSONAL:

- Conor Sports, S.A. respetará y hará respetar la dignidad, privacidad y los derechos personales de cada empleado. Mantendrá un lugar de trabajo libre de discriminación o acoso verbal o físico, especialmente por razón de sexo, religión, edad, raza u origen.
- Los empleados que sientan que no se cumplen estos principios, podrán plantear sus preocupaciones directamente a la dirección.
- Se promoverá el trabajo en equipo en base a la confianza, cooperación y comunicación.
- Se aplicarán en las contrataciones criterios exclusivamente profesionales con base en la preparación, actitud y capacidad de las personas.
- Se proporcionará un entorno de trabajo seguro manteniendo una exigente prevención de riesgos laborales así como ofreciendo a sus trabajadores un sistema de vigilancia de la salud.

INTEGRIDAD:

- Profesionalidad: Cualquier decisión tomada, será en base a criterios profesionales en favor de Conor Sports, S.A. dentro de la legalidad, evitando siempre decisiones arbitrarias que favorezcan o perjudiquen a terceros.
- Conflicto de intereses: Se evitarán siempre las decisiones que afecten a los intereses de la empresa y a su vez a los intereses propios o de terceros con los que se mantenga un vínculo familiar o personal. El personal con capacidad de decisión para comprar, contratar, realizar o decidir operaciones de carácter económico o con implicaciones económicas actuará siempre salvaguardando los intereses de la Compañía. Cualquier situación de conflicto deberá ser comunicada a la dirección.
- Competencia: Actuar profesionalmente conforme al principio de libre competencia en las relaciones con nuestros socios, clientes o competidores.
- Confidencialidad: Ponemos todos los medios para que la información confidencial esté protegida con una estricta política de protección de datos por el bien de la empresa, nuestros clientes, trabajadores y resto de colaboradores. Asumimos que la información de la empresa es confidencial o sensible en términos de competencia, y que salvo autorización expresa, no será revelada a personas ajenas a la organización.

· Proveedores. Esperamos que nuestros proveedores cumplan los mismos estándares de integridad con los que nosotros trabajamos. Un acto inmoral o ilegal de un proveedor puede dañar la reputación de Conor Sports, S.A. Por lo tanto, todos los proveedores deben cumplir nuestro Código de Conducta como condición para poder hacer negocios con nosotros. Entre nuestros proveedores se incluye cualquier tercero, como asesores, proveedores de servicios o proveedores de materias primas o producto final.

CLIENTES.

- Los clientes son la razón principal de nuestro negocio. Deberán ser tratados con respeto, profesionalidad, prontitud y eficacia.
- Se escuchará cualquier sugerencia que hagan de mejora.
- Se actuará conforme al principio de libre competencia, evitando especialmente la concertación de precios con competidores que puedan perjudicar a nuestros clientes, así como la difusión de información falsa o tergiversada.
- Se buscará siempre la máxima transparencia dentro de los límites de la protección de datos.

CUMPLIMIENTO DE LA LEGALIDAD.

- El primer compromiso de Conor Sports, S.A. es cumplir siempre la legislación aplicable en los países en los que opere y perseguir las vulneraciones colaborando con la justicia.
- Los destinatarios de este código se abstendrán de promover o participar en cualquier tipo de operación de blanqueo de capitales y procederán a denunciar cualquier operación de la que tengan noticia.
- Principios contables. Conor Sports, S.A. se compromete a actuar y reflejar la situación financiera de la empresa de acuerdo a las normas y procedimientos contables legalmente establecidos. Asegurar que se cumplimentan los registros necesarios para documentar adecuadamente las decisiones de gestión y sus autorizaciones correspondientes.

MEDIO AMBIENTE

- La empresa desarrolla su actividad inserta en un medio ambiente que comparte con la sociedad en su conjunto.
- Tanto la empresa como sus grupos de interés tienen derecho a vivir en él y compartirlo de manera que preserve la salud y la calidad de vida de todos. Es pues obligación ética y moral de la empresa, mantener un medio ambiente sano, minimizando al máximo sus impactos y haciendo un uso racional de los recursos naturales, controlando la contaminación, manejando eficazmente los desechos y el ciclo de vida de los productos, así como la contaminación del aire, agua y los desechos sólidos.
- Igualmente, conservar y economizar la energía y otros recursos, y minimizar los efectos negativos producidos de distintas formas, son algunas de las responsabilidades exigidas a la empresa. A ello la obligan valores como el respeto, la integridad y la solidaridad, que la comprometen a trabajar por un mundo sostenible.

GRUPOS DE INTERÉS

En el año que nos ocupa, obtenemos el sello InnovaRSE Planificación 2021 y del análisis resultante elaboramos un plan de acción. Una de las propuestas de mejora consiste en la revisión y actualización del código de buena conducta y de nuestra Compliance. Al mismo tiempo realizamos un nuevo análisis sobre nuestros grupos de interés.



PROPIEDAD



COMPETENCIA



TRABAJADORES



SOCIEDAD



PROVEEDORES



ALIANZAS



CLIENTES

El grupo de interés denominado "Alianzas" ha cobrado un especial peso en nuestro contexto. Destacamos especialmente el trabajo realizado con:

- Administraciones
- Policía Foral
- Tramado empresarial
- Centros Educativos
- Deporte adaptado
- Embajadores
- Fundación Cita Alzheimer



TRANSPARENCIA

Desde el año 2020 la dirección de Conor Sports presenta trimestralmente los resultados de la empresa, cumplimiento de objetivos, proyectos en marcha, etc. Se trata de sesiones que forman parte de nuestro plan de comunicación interna en las que todos los responsables de departamento comunican los resultados trimestrales a toda la plantilla con total transparencia.

Generar estos foros de comunicación permite en primer lugar un conocimiento pleno de la situación de la empresa, y reforzando simultáneamente el sentimiento de pertenencia del grupo humano que trabaja en Conor Sports, haciendo partícipe a toda la plantilla de los resultados de su trabajo diario. Al mismo tiempo son sesiones de trabajo abiertas para comunicar sugerencias, quejas, dar feedback etc.

Estos foros de comunicación también son trasladados a nuestra red de agentes comerciales. De forma habitual se planifican dos reuniones anuales. Este calendario se ha visto alterado por la crisis sanitaria ocasionada por el Covid-19 y en concreto en 2021 hemos celebrado una convención anual en el mes de julio.

4

SESIONES COMUNICACIÓN DE OBJETIVOS Y RESULTADOS



1

CONVENCIÓN COMERCIAL



DIMENSIÓN AMBIENTAL



ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Este objetivo lo trabajamos a través de uno de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social:

*Sociedad y medioambiente

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Durante este año 2021 hemos trabajado la eficiencia energética. De la mano de Greentech hemos realizado:

Asesoramiento energético y un estudio de optimización energética.

Instalación de placas solares y proyecto de autoconsumo.

Cambio de alumbrado interior y automatización mediante una mejora de la tecnología en equipos y procesos industriales.



Las actuaciones llevadas a cabo son:

1. Cambio de las luminarias (con tecnología halógena) a unas nuevas de tecnología LED.

2. Cambio de distribución de las luminarias, debido a la nueva organización y nuevas alturas de las estanterías de almacenaje de bicicletas.

3. Sensorización y Automatización de las luminarias según la luz ambiental y movimiento de personal.

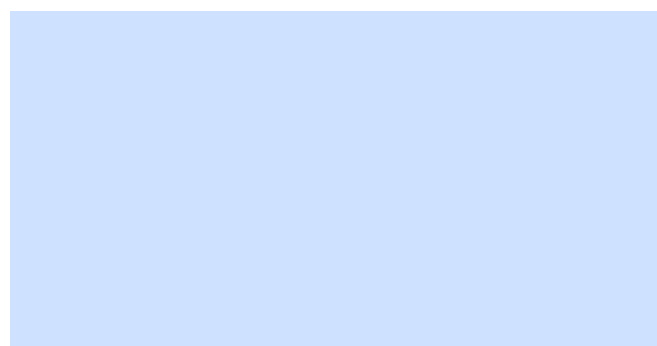
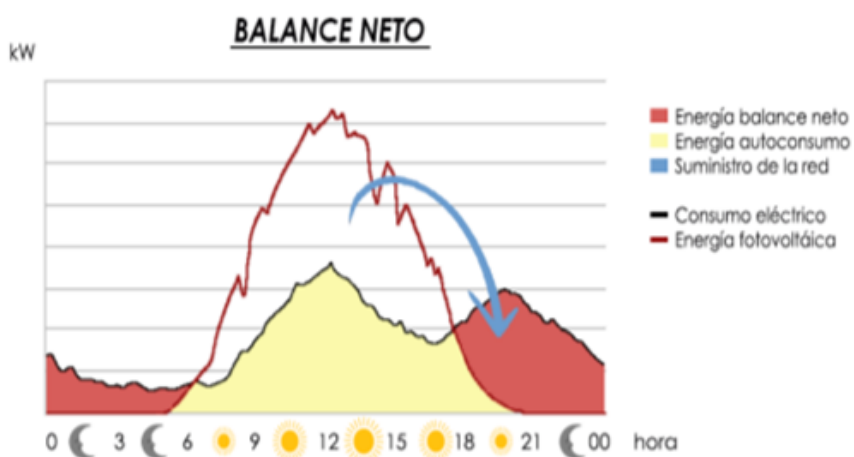
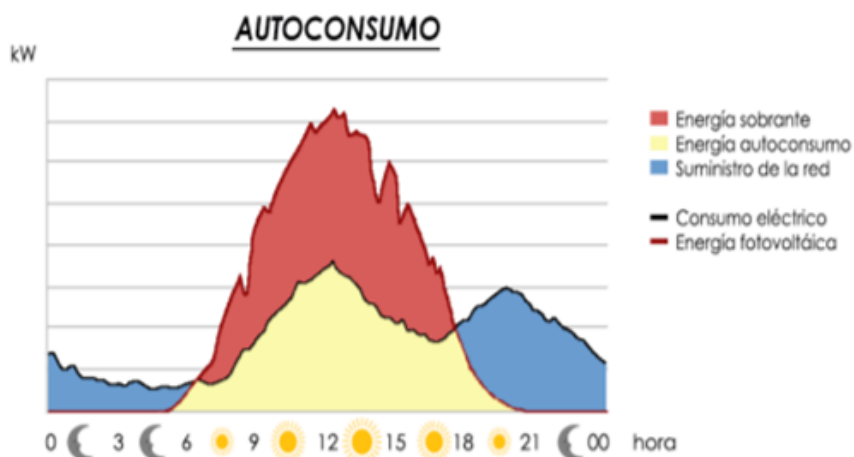
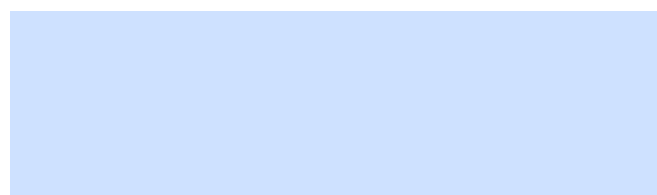
Esta acción tiene como principal ventaja aumentar el ahorro de energía, haciendo que la luz esté activada solo en aquellos lugares donde están ocupados y apagadas cuando no se detecta presencia alguna. A su vez, se instalan unos sensores para ajustar la iluminación LED según la luz natural que esté presente en la nave.

Esta acción contiene, por tanto, elementos de eficiencia y ahorro de energía, y consisten en los siguientes apartados de forma resumida:

- Sistema de regulación automático, en función de la luz natural, para luminarias 1-10Vcc.
- Control remoto IR para el ajuste y control de los sistemas automáticos de regulación.
- Detectores de presencia/movimiento.

El alcance técnico del proyecto propuesto consta en tener una iluminación óptima y que cumpla la legislación vigente para toda la nave, siendo respetuosa con el medio ambiente.

El alcance cuantitativo del proyecto propuesto es el ahorro de 50,11MWh respecto al proyecto referencia.



Dado que este proyecto finaliza en julio de 2021 aportamos una estimación de ahorro:

La estimación de ahorros con la instalación por inversión propia sería:

	Consumo	Producción	Ahorro Autoconsumo	Ahorro por Compensación	Ahorro Total
Enero	9.013 kWh	1.759 kWh	184,7 €	3,2 €	187,9 €
Febrero	7.730 kWh	2.076 kWh	219,6 €	0,0 €	219,6 €
Marzo	4.401 kWh	3.256 kWh	233,6 €	54,3 €	287,9 €
Abril	2.686 kWh	3.560 kWh	143,5 €	100,3 €	243,8 €
Mayo	4.809 kWh	3.756 kWh	220,9 €	71,3 €	292,2 €
Junio	5.271 kWh	4.066 kWh	236,2 €	78,3 €	314,5 €
Julio	5.546 kWh	4.469 kWh	251,9 €	89,9 €	341,9 €
Agosto	3.901 kWh	3.921 kWh	197,1 €	89,5 €	286,6 €
Septiembre	5.027 kWh	3.592 kWh	215,6 €	65,3 €	280,9 €
Octubre	5.779 kWh	2.680 kWh	220,4 €	31,6 €	252,0 €
Noviembre	6.636 kWh	2.046 kWh	215,6 €	3,1 €	218,7 €
Diciembre	8.938 kWh	1.680 kWh	176,1 €	3,2 €	179,3 €
Anual	69.737,0 kWh	36.860,8 kWh	2.515,2 €	590,0 €	3.105,3 €

Tras finalizar el proyecto recibimos el certificado RSE-IMPACTO MEDIOAMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD



ODS12:
Producción y Consumo responsable. Contribución indirecta.

• **Otras acciones con repercusión medioambiental.**

Nuestra alta digitalización en los procesos impacta directamente en el consumo del papel. Si atendemos al número de folios empleados en nuestras impresiones diremos que desde el año 2018 hasta el 2021 hemos reducido en un 53,3% el consumo de papel empleado en la impresión de documentación.

IMPRESIONES

122.686 u/Imp.

2018

110.346 u/Imp.

2019

70.352 u/Imp.

2020

65.363 u/imp.

2021

DIMENSIÓN SOCIAL



SALUD Y BIENESTAR

Este objetivo lo trabajamos a través de dos de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social. Estos son:

- *Personas
- *Deporte

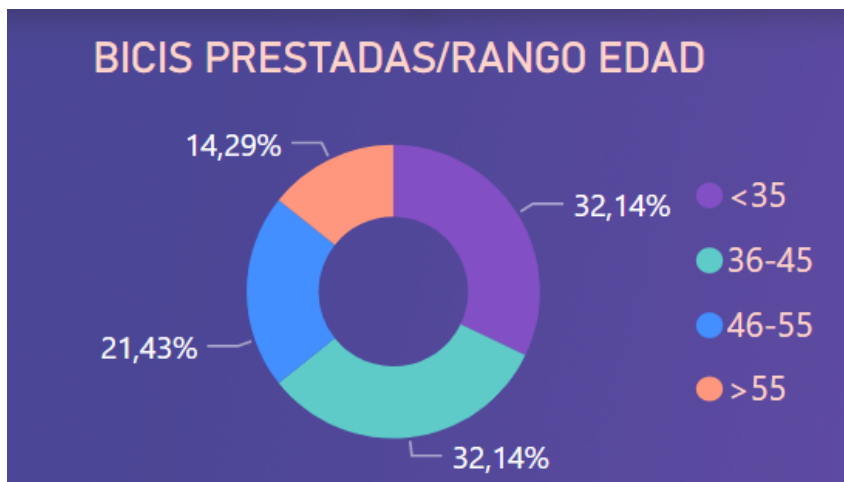
CLIENTE INTERNO

• Préstamo de bicicletas

Fomentamos la salud entre nuestros trabajadores a través de plan de cesión de bicicletas. Dicho plan se caracteriza por facilitar a nuestros trabajadores aquella bicicleta que soliciten en un formato de depósito para que puedan utilizarla practicando deporte. Trabajo en equipo, superación, clima laboral son valores que quedan positivamente reforzadas en las salidas que organizan nuestros empleados para disfrutar de las bicicletas.

De esta forma las personas que se adscriben a este plan se convierten en los grandes embajadores de la marca siendo un ejemplo de respeto al medio ambiente, potenciando la movilidad sostenible.





76%

de la plantilla se ha acogido a este programa de cesión de bicicletas

• **Absentismo**

Al mismo tiempo que fomentamos prácticas saludables entre la plantilla, propiciamos que los índices de absentismo (previsible y justificado) sean muy bajos. Observamos un impacto muy fuerte en el último año del 4T motivado por las bajas relativas al Covid-19

	1T	2T	3T	4T	PROMEDIO ANUAL
AÑO 18-19	0,55	0,54	0,6	0	0,4225
AÑO 19-20	0,38	1,05	0	0	0,3575
AÑO 20-21	0,02	0,36	1,8	4,47	1,6625

0%

Absentismo no previsible y no justificado

• **Servicio Fisioterapia**

Desde el mes de octubre de 2020 ofrecemos a los trabajadores de Conor Sports un servicio de fisioterapia a través de Gesinor (proveedor local) para fomentar la prevención de la salud entre nuestra plantilla. El coste de las tres primeras sesiones por cada trabajador las asume la empresa y a partir de la cuarta el trabajador aporta por este servicio por un precio simbólico. Esta medida incide directamente sobre el índice de absentismo. Este servicio es requerido mayoritariamente por las personas que componen el departamento de producción.

En el año que nos ocupa se han solicitado 27 sesiones.



27 *Sesiones de servicio de fisioterapia solicitadas por el personal Conor*

- **Empresa cardio protegida**

76%

de nuestra plantilla ha recibido formación sobre el uso y manejo del desfibrilador instalado así como primeros auxilios

Conor Sports ha instalado un desfibrilador de uso público en nuestras instalaciones de Egüés, lo que permitirá proteger a los empleados de posibles paradas cardiorrespiratorias, así como a todas las empresas de alrededor.



Conor Sports, marca referente en el diseño y fabricación de bicicletas, contribuye desde sus inicios a la mejora de la salud de las personas a través del ciclismo y ahora lo hace también a través de la cardio protección. Con la instalación de un desfibrilador en nuestras instalaciones centrales se ha formado, con la ayuda de GESINOR Servicio de Prevención, a un grupo de 16 personas en las prácticas de RCP y uso del desfibrilador.

Visualizarse como un espacio cardio protegido puede impulsar a otras empresas a adherirse a esta iniciativa. Sin duda supone compartir valores como compromiso y generosidad.

En Conor Sports contemplamos la instalación de un desfibrilador como un eje estratégico en nuestro plan de RSE, una acción en sintonía con los valores de la empresa que anima a incorporar el uso de la bicicleta en el día a día de las personas, como forma de movilidad sostenible y no contaminante e incidiendo directamente, y de forma positiva, en nuestra salud. Desde Conor Sports animamos a todo el mundo a mover el corazón. Sin duda la vida se ve de otro color si pedaleamos todos juntos.

CLIENTE EXTERNO

El apoyo a la práctica ciclista es una constante en nuestras apuestas de valor. Cada año apoyamos a diversas marchas para promocionar la salud, el deporte en general y el ciclismo en particular.

Este año hemos participado en:

- El día de la bicicleta (Valle de Egüés, Pamplona)
- Patrocinio de embajadores (D. Latasa, E. Altuna, I.Coca, K. Viñuela, M. Dueñas)
- Firma de convenio de patrocinio con el club ciclista Villavés apoyando el deporte base.

• Deporte Adaptado

El deporte con discapacidad es una línea de acción estratégica dentro de nuestra responsabilidad social empresarial. Si ya el deporte comprende valores como superación, esfuerzo, consecución de objetivos, etc. en la práctica deportiva adaptada estos valores se escriben en letras mayúsculas.

Las acciones llevadas a cabo este año apoyando el deporte adaptado han sido:

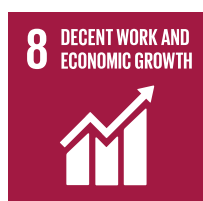
- Patrocinio Astrid Fina: primera española en lograr una medalla paralímpica en snowboard en Pyeongchang 2018. Aunque ya no compite practica MTB ya que el deporte sigue formando parte de su vida. (Cesión de bicicleta para sus entrenos)



ODS10:
Reducción de
las
desigualdades.
Contribución
indirecta.



- Patrocinio equipo Aspace-Conor Wrc participante en la carrera Titan Desert 2021. El equipo estaba compuesto por seis personas, dos de ellas con discapacidad. Para la ocasión diseñamos el tándem personalizado para esta prueba al mismo tiempo que dotamos con bicicletas al resto del equipo. El objetivo de la prueba era “llegar juntos hasta el final haciendo visible lo invisible.” (El objetivo fue cumplido: Llegaron todos juntos)



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Este objetivo lo trabajamos a través de dos de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social. Estos son:

- *Personas
- *Sociedad y Medioambiente

SELLO INNOVARSE GOBIERNO NAVARRA

En abril de 2021 solicitamos la subvención para el fomento de la Responsabilidad Social de Gobierno de Navarra y obtenemos el sello Innovarse Planificación 2021.

A partir de este momento seguiremos trabajando en un plan que resulta del análisis de todos los indicadores presentados en la fase de diagnóstico.



CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

El proceso de radiar los bujes de las ruedas que montamos en nuestra línea de montaje está externalizado a nuestro proveedor Fundación Bidean, el cual es un proveedor navarro caracterizado por ser un centro especial de empleo. (Fecha contrato 2019).

Trasladamos a esta fundación la necesidad que teníamos en nuestro proceso productivo y tras iniciar un proceso de formación a las personas de este centro especial de empleo pudimos dar forma a este proyecto con éxito. La formación fue impartida íntegramente por el personal de Conor Sports S.A.

En Conor Sports apostamos por la inclusión de todas las personas con discapacidad al mundo laboral y a través de este tipo de fundación generamos empleo en un colectivo con muchísimas dificultades para desarrollar su etapa profesional.

PROVEEDOR LOCAL
FUNDACIÓN BIDEAN
LABORAL

BUJES RADIADOS
5143 UDS.

DIGITALIZACIÓN DE PROCESOS COMO HERRAMIENTA DE SOSTENIBILIDAD

- Gestión números de serie
- Gestión pedidos a través del sistema de reservas de stock
- Formación de la plantilla

Conor Sports es una Pyme altamente digitalizada y nuestro compromiso con la mejora continua hace que en nuestros procesos las competencias digitales adquieran cada vez más protagonismo entre las personas que componen la plantilla. Por tanto, la formación en las mismas es fundamental. Este aspecto está incluido en el plan de formación que lidera el departamento de recursos humanos y calidad.

Durante el año que nos ocupa la principal implementación digital ha consistido en la gestión de los números de serie de cada bicicleta y la gestión de las reservas de pedidos para garantizar el servicio de los mismos según las fechas de llegadas de material y stock disponible. Para ello se ha elaborado un desarrollo informático adaptado a nuestros procesos para que nuestro ERP (Navision) contemplara esta nueva gestión. Nuevamente la formación interna cobra especial importancia.

FORMACIÓN

Tener un buen plan de formación es imprescindible y una gran herramienta de trabajo para alcanzar la mejora continua. El desarrollo de nuestro plan nos ha permitido mejorar y transmitir a la plantilla la necesidad de creer en esta herramienta para poder ser autónomos en el desempeño de nuestro puesto de trabajo, polivalentes y, en definitiva, mejores profesionales.

1.259

TOTAL HORAS FORMACIÓN

Formación Interna: 489 horas

Formación Externa: 770 horas

59,95

PROMEDIO HORAS POR TRABAJADOR

Número de trabajadores que han participado en el plan de formación: 19 (90,5% de la plantilla)

61%

FORMACIÓN EXTERNA

39% Formación Interna

55

ACCIONES FORMATIVAS FINALIZADAS

13 acciones en proceso al término del año
8 acciones sin realizar (Anulaciones por Covid)





CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Este objetivo lo trabajamos a través de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social. Estos son:

- *Personas
- *Deporte
- *Salud
- *Sociedad y Medioambiente
- *Movilidad

EDUCACIÓN

Entendemos la educación como la herramienta vehicular para que la sostenibilidad sea una constante en nuestros hábitos vitales.

En junio de 2021 se firma un convenio de colaboración para desarrollar durante el curso escolar 2021-2022 un convenio de colaboración con el colegio público de Buztintxuri con el fin de:

- *Fomentar la práctica deportiva como fuente de salud de las personas promoviendo la movilidad sostenible.
- *Impulsar la educación como herramienta para la transmisión de valores comprometidos con la sociedad y el medio ambiente.
- *Apoyar el deporte adaptado como vehículo para el desarrollo de las personas.
- *Impactar en el consumo responsable y la gestión de residuos.
- *Promover el uso de la bicicleta entre sus Grupos de Interés.
- *Impulsar hábitos de movilidad sostenibles entre el alumnado, reducir el uso del coche y fomentar el uso de la bicicleta para ir al colegio.
- *Promover rutinas saludables y equilibradas de alimentación, cuidado personal e higiene.
- *El esfuerzo, la constancia y la superación como aspectos fundamentales para el desarrollo integral del alumnado.
- *Promover la bicicleta como elemento de inclusión.



ODS4:
Educación de
calidad.
Contribución
indirecta.

25

Bicicletas cedidas al
Colegio público
Buztintxuri para trabajar
la movilidad sostenible y
la bicicleta como
elemento de inclusión



2

BICICLETAS

PLAN ESTRATÉGICO POLICÍA FORAL

Policía foral de Navarra inicia una reflexión estratégica caracterizada por su compromiso con la movilidad sostenible ampliando su flota de vehículos eléctricos. Para las gestiones urbanas adquieren dos bicicletas WRC urbanas eléctricas, las cuales han sido personalizadas para facilitar el desempeño de sus funciones proporcionando autonomía y prestaciones. El fomento del deporte también es una línea de acción muy importante en este proyecto.

OTROS COMPROMISOS CON NUESTRA SOCIEDAD

- Certificados en ISO 9001:2015 (Coval Consultores-TÜV Rheinland)
- Premio Accésit "Empresa Socialmente Responsable" organizado por Cámara de España, Banco Santander y Diario de Navarra.
- Adhesión al Pacto Mundial
- MGA: En proceso de diagnóstico (Fundación Navarra para la Excelencia-Coval Consultores)



ODS9: Industria, Innovación e Infraestructura. Contribución indirecta.

1

CERTIFICACIÓN

1

PREMIO

1

ADHESIÓN

1

DIAGNÓSTICO



ALIANZAS

Este objetivo lo trabajamos a través de nuestros cinco ejes estratégicos que definen nuestra Responsabilidad Social. Estos son:

- *Personas
- *Deporte
- *Salud
- *Sociedad y Medioambiente
- *Movilidad

Este objetivo lo impulsamos transversalmente con el fin de sumar y compartir valores a través de intereses comunes.



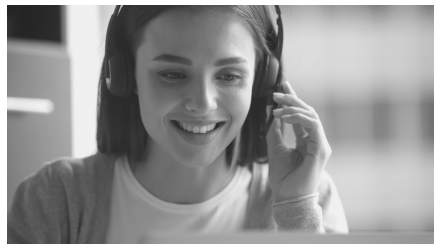
COVID-19

El año 2020 es testigo de una crisis sanitaria mundial provocada por el COVID-19 donde la incertidumbre, la salud, la economía y las personas son los agentes más vulnerables en esta situación histórica la cual, a día de la redacción de este documento, aún perdura en el tiempo.

Desde Conor Sports hemos trabajado en 3 líneas de actuación:



Protección de la salud: Un mes antes de que fuera declarado el estado de alarma se trabajó el concepto de grupos burbuja y facilitando el teletrabajo. Se implantaron medidas como el uso de las mascarillas, uso de gel hidroalcohólico, mantenimiento de distancias seguras, aforos limitados en espacios comunes. Se han establecido campañas de concienciación para fomentar hábitos de prevención en el ámbito personal como en nuestra planta de Egüés.



Servicio a nuestros clientes: Desde el inicio de la pandemia el seguimiento de pedidos de compra y el control de procesos de nuestros proveedores se intensificaron para asegurar el servicio a nuestros clientes. Al mismo tiempo se aplicaron medidas de acompañamiento hacia nuestros clientes manteniendo una comunicación muy activa con este grupo de interés, facilidades de pago, etc. Durante todo este tiempo nuestra actividad no se ha visto interrumpida salvo el período de actividad permitida exclusivamente a actividades esenciales. Este esfuerzo por parte de toda la plantilla consolidó de forma periódica el servicio a nuestros clientes.



Implicación de la plantilla: El acompañamiento a la plantilla ha sido una constante durante todo este tiempo. La comunicación sobre la situación que nos ha tocado vivir ha sido constante y transparente. El refuerzo emocional fue una de las palancas más efectivas para reafirmar el sentimiento de pertenencia. Al término del 2021 se realiza una gratificación económica a toda la plantilla por el trabajo realizado, por su esfuerzo y por el compromiso manifestado durante la pandemia.

PLANES DE FUTURO


Nuestro compromiso para con la agenda 2030 y sus ODS es una constante en los ejes estratégicos de nuestra RSE guiada por nuestro Propósito.

Durante este 2021 hemos plantado la semilla de proyectos que verán la luz durante 2022.

Salud. El proyecto Ride and Fight nace de nuestro deseo de mejorar la vida de las personas pedaleando y junto con de la fundación Cita Alzheimer daremos visibilidad a su labor de investigación de la enfermedad Alzheimer para garantizar un futuro más sano a las próximas generaciones. El apoyo económico a organismos que dedican todo su tiempo a la investigación para garantizar nuestra salud es fundamental. Por tanto desde el ODS3 desarrollaremos este proyecto. En su fase embrionaria las empresa Magnesitas de navarra y Coval Consultores se han sumado a este proyecto trabajando el concepto de empresa saludable.

Formación. Creemos en la educación como palanca dinamizadora del cambio. En colaboración con Gobierno de Navarra establecemos las bases de un proyecto de formación para crear ciudades más resilientes e impactar positivamente en la formación de profesionales del sector generando así, oportunidades de empleo (ODS4 y ODS11).

Nuestro compromiso con nuestras personas exigirá que nuestro espacio de trabajo sea un fiel reflejo de un acompañamiento y desarrollo de nuestros profesionales. Realizaremos acciones de comunicación externa para compartir nuestro trabajo a cerca del propósito empresarial.



NOS CREEMOS
LO QUE
DECIMOS,
HACEMOS LO
QUE DECIMOS,
CREEMOS EN
LO QUE
HACEMOS